

“Comunicación en público”

INFORMACIÓN GENERAL

Directoras: M. Isabel Sánchez Pérez, Francisco García Río y Concepción Peiró.

Profesorado: Guillermo Sánchez Prieto

Duración: 6 – 7 horas

Fechas de realización: 22 de noviembre de 2019

Lugar: Seminario X. Facultad de Medicina.

Horario: Tarde

Precio: gratuito

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades que permitan emplear la palabra hablada con eficacia.
- Adquirir métodos de preparación que ahorren tiempo y esfuerzo ante la comunicación en público.
- Capacitar a los participantes adquiriendo seguridad en sí mismos.
- Manejar situaciones de estrés ante la comunicación en público.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para poder inscribirse es requisito estar matriculado en el curso 2018/19 en tutela académica de doctorado en la Universidad Autónoma de Madrid. Las plazas ofertadas se cubrirán por orden de inscripción.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Se realiza a través de [Sigma](#). Módulo de Estudios Propios y formación continua.

- Plazo de preinscripción: 1 al 20 de octubre

Una vez admitido el alumno realiza la automatrícula

- Fechas de matrícula: 23 de octubre al 4 de noviembre

Número mínimo/máximo de alumnos: -/15

Precio de la inscripción: Gratuito

CERTIFICADOS

Una vez recibido el listado de alumnos que resulten "aptos" o "no aptos" desde el punto de vista académico por parte del director de la actividad transversal, la Escuela de Doctorado generará un certificado que será remitido por correo electrónico a la dirección facilitada por el alumno.

PLAN DE ESTUDIOS

- El manejo del estrés
- La preparación
- La apertura y la captación de la atención

- Los argumentos
- El hilo conductor
- El manejo del espacio
- El manejo de la voz
- El contacto visual
- El uso del humor
- El manejo de recursos externos

ENFOQUE METODOLÓGICO

Asistencia y Participación: 100%

Eminentemente práctica. Se alternarán explicaciones teóricas breves con ejercicios prácticos más extensos.

De cara a rentabilizar el tiempo que tienen los participantes se pretende que consigan llevar preparada y entregada la próxima presentación que tengan que llevar a cabo. Independientemente de su duración o entorno la idea fundamental del curso es entrenar durante el curso con situaciones reales de comunicación en público